

«Les vergers de Féchy» sont productifs



Nicolas Saudan et Jean-Michel Trottet. SIGFREDO HARO

COMMERCE Le joli mois de mai a vu l'ouverture d'un magasin de vente directe à Féchy.

«J'ai toujours fait de la vente directe de fruits et de vins depuis que nous sommes En Burnens, en 1984», explique Jean-Michel Trottet, directeur de l'exploitation arboricole «Les vergers de Féchy». Le producteur et grossiste exploite quelque 55 hectares et cultive des pommes, des poires et de la vigne.

Récemment, afin de mieux délimiter les activités professionnelles dans le dépôt et les visites de la clientèle de passage – et parce que la vente directe avait de plus en plus de succès – l'arboriculteur a souhaité enrichir son offre. «Afin d'améliorer le service à la clientèle, j'ai pensé étoffer l'assortiment avec des produits du terroir. J'ai alors demandé à Nicolas Saudan de me proposer un concept», explique Jean-Michel Trottet.

Pour les gens de la région, Nicolas Saudan n'est de loin pas un inconnu. Avec son amie Annette Ramel, il ont tenu pendant 15 ans l'épicerie d'Aubonne, où, déjà, le cou-

ple proposait et mettait en valeur des produits du terroir.

Le 27 mai, le magasin de vente directe «Les vergers de Féchy» ouvrait ses portes – six jours sur sept – avec un large assortiment: fruits et légumes, essentiellement de la région, mais aussi fromages, y compris de chèvres aubonnoises, produits laitiers, poissons du lac et charcuterie.

On y trouve même les vinaigres et moutardes confectionnés par Nicolas Saudan lui-même. Le concept n'est pas «au tout» produit de la région: on y trouve d'autres fruits et légumes pour que l'assortiment soit complet.

Jean-Michel Trottet ne souhaite pas divulguer la marge qu'il prend sur les produits vendus. «Est-ce que Coop et Migros le font?», s'interroge-t-il. En revanche, il affirme: «Viser la rentabilité n'est pas le but premier. L'objectif est de fournir à notre clientèle des fruits, légumes et produits régionaux à des prix attractifs et d'excellente qualité.» Et cela semble marcher au dire de Nicolas Saudan: «On a de bons échos, les Fezzolans sont satisfaits et, chaque jour, on sert de nouveaux clients». **● JOL**