



«Les cosmétiques industriels sont une grande source de pollution chimique. Grâce à mes abeilles, je peux créer des produits de qualité et sans impact négatif sur l'environnement», relève l'apiculteur vaudois Éric Revaz.

© AINO ADRIAENS

L'ENTREPRISE VERTE

Des cosmétiques couleur de miel, écolos et naturelles

Apiculteur à Féchy (VD), Éric Revaz a développé une jolie gamme de produits cosmétiques à base de produits de la ruche. Leur qualité écologique est garantie sans la moindre concession.

Le caractère artisanal des savons Mielène ne fait aucun doute. Dans le hall d'entrée de la maison d'Éric Revaz, située sur les hauts de Féchy (VD), un pain de savon brut, coupé en tranches comme un cake, sèche sur un plateau de bois. «Selon le type d'huile utilisée, il faut compter de trois à dix semaines d'élevage à l'air libre», précise le maître des lieux. Sur les étagères de la boutique improvisée, on trouve une jolie gamme de savons, emballés comme des bonbons, mais aussi des shampooings secs,

des baumes à lèvres et des crèmes de soin. Pépins de raisin, germes de blé, bourrache, sauge: les ingrédients se déclinent en multiples recettes dont les dénominateurs communs sont toujours le miel et la cire. Des matières premières fournies par les abeilles d'Éric Revaz, dont le rucher se trouve juste à côté de la maison, en lisière de forêt.

«J'ai eu ma première ruche il y a une dizaine d'années. Nous en avons vingt aujourd'hui, que nous élevons au plus près du label bio. Après avoir vu les films *More Than Honey* et *Demain*, nous sommes devenus plus attentifs à l'environnement et aux problèmes posés par les pesticides et les polluants chimiques en tous genres», souligne l'apiculteur. Affecté par des problèmes de peau, Éric Revaz suit en 2012 un cours sur l'utilisation des produits de la ruche, puis une conférence sur l'apithérapie. C'est le déclic: «Avec le Bamix et des ustensiles de cuisine, j'ai créé mes premiers savons, que j'ai testés sur moi et ma famille. Les résultats étaient encourageants. J'ai poursuivi mes expériences. Il m'a fallu plus de quatre ans pour peaufiner les recettes et développer une

gamme de cosmétiques.» La marque Mielène a été déposée l'an dernier. Derrière le slogan «Au naturel, sans compromis» se cachent un processus de saponification à froid, des huiles végétales produites ou achetées en Suisse, si possible localement, des parfums à base de macérats de plantes «faits maison» et des emballages de papier ou de verre. «Contrairement aux cosmétiques bios industriels, nos produits sont dénués de conservateurs, ce qui nous a fait opter pour de petits emballages. Les clients peuvent rapporter les verres, qui seront rechargés», insiste Éric Revaz. Question promotion, l'apiculteur mise avant tout sur son site internet et le bouche à oreille. Il propose aussi une formule d'abonnement au «Club Mielène» afin que les clients, en soutenant le projet, en deviennent à la fois les promoteurs, les développeurs et les coopérateurs. Sensible à l'économie sociale et solidaire, Éric Revaz rêve d'engager un jour des personnes sans emploi pour l'aider à élever ses abeilles et produire ses savons.

AINO ADRIAENS ■

+ D'INFOS www.mielene.ch